

## Ledningsgrupps-seminarium – 3,5 tim

Klimatfrågan, energiomställningen och en allt tuffare kemikaliepolitik – det händer mycket inom området miljö och hållbar utveckling. Kraven och förväntningarna från samhället och kunderna blir allt tydligare; nuvarande kunder ställer nya frågor; nya kunder ställer nya krav.

Syftet är att uppnå samsyn om miljöfrågans betydelse och om möjligheterna och fördelarna med att driva verksamheten på ett hållbart sätt. Att belysa de krav och förväntningar som omgivningen ställer på hållbar utveckling.

Målsättningen är att ge ledningsgruppen en gemensam bas och referensram när det gäller miljö- och hållbarhetsfrågor. Här ingår att redovisa läget och beskriva trender i Sverige, men även internationellt och globalt; inom FN och EU. Vi kommer också att redogöra för hur opinionsbildningen sker genom att beskriva olika driv- och motkrafter, varför de finns och hur de ser ut.

Seminarier ska ge förutsättningar för att kunna fatta rätt strategiska beslut för företagets utveckling och framtid; att kunna arbeta med miljödriven affärs- och marknadsutveckling. Det är också nödvändigt för att kunna göra relevanta riskanalyser – på både kort och lång sikt. Seminariet ska också ge underlag för en diskussion om hur verksamhetens fortsatta miljö- och hållbarhetsarbete ska bedrivas. Med hjälp av vår analysmetod går vi tillsammans igenom verksamheten, bland annat utifrån omvärldens krav och förväntningar.

Vår ambition är att seminariet skall präglas av stor öppenhet, med möjlighet och utrymme för frågor och diskussion. Detta seminarium genomförs med två seminarieledare.

### **Programinnehåll**

- *Miljö och företagande – hållbar utveckling:*  
Miljöfrågan idag – en omvärldsredovisning  
Det nationella miljö- och hållbarhetsarbetet – lokalt, regionalt resp nationellt  
En internationell utblick
- *Möjligheter med att vara miljömedveten, trovärdighet ett krav*  
Det finns ingen motsättning mellan ekonomi och ekologi  
Om miljöarbete i näringsliv och samhälle
- *Vem säger vad och varför?*  
Om opinionsbildning inom miljöområdet, trovärdighet – en förutsättning för att lyckas
- *Företagets miljöpolicy och riktlinjer*  
Genomgång och diskussion
- *Analys*  
Styrkor och svagheter – grupparbete  
Redovisning  
Hot och möjligheter – gemensam diskussion
- *Företagets fortsatta miljö- och hållbarhetsarbete*  
Diskussion

Konsultarvode - 25 000 kr

· EKOSOFIA ·

Ekosofia AB • Anders Carlssons gata 7 • 417 55 Göteborg • Telefon 031-708 45 50 • Telefax 031-708 45 60

E-post [ekosofia@ekosofia.se](mailto:ekosofia@ekosofia.se) • Hemsida [www.ekosofia.se](http://www.ekosofia.se)

Organisationsnummer 556223-1588 • Styrelsens säte Göteborg