

Ledningsgrupps-seminarium – ca 2 timmar

Klimatfrågan, energiomställningen och en allt tuffare kemikaliepolitik – det händer mycket inom området miljö och hållbar utveckling. Kraven och förväntningarna från samhället och kunderna blir allt tydligare; nuvarande kunder ställer nya frågor; nya kunder ställer nya krav.

Syftet är att uppnå samsyn om miljöfrågans betydelse och om möjligheterna och fördelarna med att driva verksamheten på ett hållbart sätt. Att belysa de krav och förväntningar som omgivningen ställer på hållbar utveckling.

Seminariet ska också ge underlag för en diskussion om hur företagets fortsatta miljö- och hållbarhetsarbete ska bedrivas. Seminariet ska ge förutsättningar för att kunna fatta rätt strategiska beslut för företagets utveckling och framtid; att kunna arbeta med miljödriven affärs- och marknadsutveckling. Det är också nödvändigt för att kunna göra relevanta riskanalyser – på både kort och lång sikt.

Målsättningen är att ge ledningsgruppen en gemensam bas och referensram när det gäller miljö- och hållbarhetsfrågor. Här ingår att redovisa läget och beskriva trender i Sverige, men även internationellt och globalt; inom FN och EU. Vi kommer också att redogöra för hur opinionsbildningen sker genom att beskriva olika driv- och motkrafter, varför de finns och hur de ser ut.

Programinnehåll

- *Miljö och företagande – hållbar utveckling:*
Miljöfrågan idag – en omvärldsredovisning
Det nationella miljö- och hållbarhetsarbetet – lokalt, regionalt resp nationellt
En internationell utblick
- *Möjligheter med att vara miljömedveten, trovärdighet ett krav – en förutsättning för att lyckas*
Det finns ingen motsättning mellan ekonomi och ekologi
Om miljöarbete i näringsliv och samhälle
- *Vem säger vad och varför?*
Om opinionsbildning inom miljöområdet

Konsultarvode - 15 000 kr

· EKOSOFIA ·