

Ekosofias Nyhetsbrev

Januari 2006 - FJORTONDE ÅRGÅNGEN

REKLAMBYRÅERS ANSVAR OKLART

Varje år läggs 49 miljarder kronor på marknadskommunikation i Sverige. Men vilket ansvar reklambyråerna har för hållbar utveckling har inte diskuterats särskilt mycket. Reklambyråer arbetar med frågor om hållbar utveckling när de får i uppdrag att göra det, enligt intervjuer som forskare på handelshögskolan i Stockholm gjort. Därutöver tycker majoriteten av de tillfrågade att reklambyråernas roll är marginell eftersom det är uppdragsgivaren som styr. Forskarna tror att de i viss mån underskattar sin roll. Om reklambyråerna hade bättre kunskaper om miljö och hållbarhet så skulle de i högre grad kunna utöva inflytande på sina kunder. Utanför Sverige finns reklambyråer som arbetar mer aktivt med hållbarhet. Forskarna har genomfört studien på uppdrag av Naturvårdsverket.

m-plus

HÅRDARE KRAV PÅ RENARE STADSLUFT

Hårdare miljökrav på alla, från privatbilister och företag till kommuner och myndigheter måste till om Sverige ska klara EU-normen för ren luft i städerna, skriver Göteborgs-Posten om den statliga utredning som nyligen lämnades till miljöministern. Idag har Göteborg sämre luft än tillåtet, utan att det får några konsekvenser för kommunen. Miljölagstiftningen måste få vassare tänder. Den räcker inte för att driva igenom miljönormer om minskat buller och luftföroreningar i storstäderna konstaterar utredningen. - Mitt förslag innebär kraftig kritik mot dagens system, säger utredaren Lena Gipperth, universitetslektor vid Göteborgs universitet, till TT. Gipperth föreslår en ny och tuffare typ av åtgärdsprogram som i första hand riktar sig mot företag och enskilda som driver en miljöstörande verksamhet.

ETANOLDRIFT GÅR HEM I USA

Etanol kan bli framtidens drivmedel till bilarna – också i USA. På bilsalongen i Detroit lanserar General Motors och Ford en rad modeller som kan köras på E85 – och vill samtidigt hjälpa till att bygga fler mackar, enligt Dagens Industri. Saabs etanolbil 9-5 BioPower har också blivit en av GM-koncernens viktigaste glädjämnen, att döma av det stora intresse bilen väckte på bilsalongen, rapporterar Sveriges Radios Eko. Enligt Saabs vd Jan-Åke Jonsson ska bolaget testa etanolbils-konceptet i USA, trots att det alltså än så länge är ont om mackar med etanol.

USA GER MILJÖBILAR RABATT

Amerikanska bilköpare kommer att få dra av över 25 000 kronor i sina deklarationer om de köper de mest miljöpassande bilarna på marknaden. Det amerikanska finansdepartementet har tillsammans med motsvarigheten till Skatteverket, IRS, nu spikat de riktlinjer som gäller. Högsta skatterabatten får den som köper en hybridbil som drivs med en kombination av bensin – och elmotor. *Dagens Industri*

EU VILL FÖRA ÖVER TRAFIK FRÅN VÄG TILL VATTEN

Genom att öka trafiken på Europas vattendrag kan trafiken på vägarna avlastas. Det massiva trycket på Europas vägnät leder till trängsel, köer, slitage och ökade utsläpp. Samtidigt står en stor del av transportkapaciteten på vattendragen i EU oanvänd. EU-kommissionen har därför presenterat en ny handlingsplan för att öka trafiken på Europas vattendrag. I strategin, som ska förverkligas mellan 2006 och 2013, finns planer på att förbättra infrastrukturen längs vattendragen, göra marknaden mer konkurrenskraftig och ta bort överflödiga regler. *MiljöRapporten Direkt*

FORD SÄTTER UPP KLIMATMÅL

Ford Motor Company ska minska utsläppen med sex procent till 2010 från sina fabriker i Nordamerika och med fem procent från fabriker i Storbritannien. Det framgår av en rapport om klimatfrågan från Ford. - Dessa frågor är viktiga för vår långsiktiga konkurrenskraft. Vissa menar att det är ännu en börda för en redan utsatt bransch, men vi ser en potential för innovativa affärsmöjligheter, säger Niel Golightly, chef för Sustainable Business Strategies. Ford ska även bidra till en minskad klimatpåverkan genom att producera 250 000 hybridbilar per år senast 2010 och öka produktionen av etanolbilar. Nyligen visade man också en hybridbil som kan drivas med etanol. Dessutom ska man kompensera för utsläppen vid tillverkningen av hybridbilar genom att köpa utsläppskrediter samt ge alla anställda i USA en webbaserad utbildning i EcoDriving under första halvåret 2006.

BILTILLVERKARE STRUNTAR I MILJÖINTRESSE

Sju av tio bilköpare anser att miljöfaktorer påverkar deras köpbeslut. Men bara hälften av biltillverkarna tror att miljöfaktorer är viktiga. Dagens bilköpare har Internet som sin viktigaste informationskälla och intresserar sig alltmer för miljöfaktorer. Men biltillverkarna har inte hängt med i den utvecklingen, visar Gaggeminis årliga studie av bilbranschen, kallad Cars Online.

KOLDIOXIDUTSLÄPPET SKA STYRA FORDONSSKATTEN

Det ska bli dyrare att köra bilar som släpper ut mycket koldioxid och billigare att köra bilar som släpper ut lite, föreslår regeringen. Fordonsskatten för personbilar läggs om och baseras på koldioxidutsläpp i stället för vikt. Det ska öka miljöstyrningen. Den nya lagen är tänkt att träda i kraft den 1 maj 2006.

BILTULLAR VINST FÖR ALLA

I grunden är biltullar en bra, klassisk liberal och marknadsekonomisk idé som borde ha genomförts för länge sedan! Och visst kan man sätta pris på miljön, skriver nationalekonomen Nils Gottfries på Svenska Dagbladets Brännpunkt. Med en lagom hög avgift får vi bättre miljö och ett bättre fungerande trafiksystem.

Man kan ha invändningar mot den praktiska utformningen av systemet, men sådana problem kan man rätta till.

”Trängelskatten kan ge oväntat lyft åt tillväxten” är rubriken i Svenska Dagbladet där Stefan Lundgren, vd för SNS, Studieförbundet Näringsliv och Samhälle, förklarar att trängelskatten mycket väl kan innebära att tillväxten ökar.

- Att prissätta en bristvara, i det här fallet vägutrymme, beskriver han som en rimlig ekonomisk åtgärd. Jag har överraskats av att trafiken har minskat så mycket, säger han till SvD.

TRÄNGSELSKATTEN INSPIRERAR DANMARK

Försöket med trängelskatt i Stockholm följs med stort intresse av Köpenhamns ledande politiker.

- Jag kan gärna tänka mig att införa det här också, säger den socialdemokratiska överborgmästaren Ritt Bjerregaard.

Hennes utspel fick snabbt gensvar hos borgerliga Venstre, vars företrädare sade sig vara beredd att diskutera frågan omgående.

TT-Ritzau

KEMIKALIAREGLERNA SKÄRPS FÖR FÖRETAG

Miljööverdomstolen skärper kraven på användandet av kemikalier inom industrin. Det står klart efter att domstolen i fyra olika domar slagit fast att flera industriföretag förbjuds att använda kemikalier som man har otillräckliga kunskaper om, uppger Sveriges Radios Ekoredaktion. De skärpta villkoren innebär att det inte bara är tillverkaren utan även användaren av kemikalierna som det ställs krav på. Företagen måste ha dokumenterad kunskap om kemikaliernas risker när det gäller hälsa om miljö, annars förbjuds användningen.

TT

STOCKHOLMS STAD DRIVER PÅ FÖR ETANOLDRIVNA LASTBILAR

Den etanoldrivna personbilen Ford Focus Flexifuel togs fram efter en central upphandling. Idag rullar 20 000 flexifuel på svenska vägar och senare i år introduceras modellen i övriga Europa.

Nu är det dags för en ny upphandling. Den här gången handlar det om lätta transportfordon upp till 3,5 ton.

Det är Stockholms stad som tar initiativet, nu som då. Det är svårt att hitta transportfordon som drivs med förnybara bränslen, samtidigt som många verksamheter vill minska sina koldioxidutsläpp, konstaterar Eva Sunnerstedt på miljöförvaltningen.

Vi vänder oss till 4 000 företag och kommuner och landsting för att utvärdera intresset för en gemensam upphandling.

Dagens Miljö

2005 VARMASTE ÅRET

Trots rekordkylan i stora delar av Europa just nu så var faktiskt året vi nyss lämnade bakom oss det varmaste på jorden i modern tid. Det rapporterar USA:s rymdstyrelse Nasa.

Det här ligger i linje med en studie som brittiska forskare presenterade i slutet av förra året.

Temperaturen för 2005 låg 0,65 grader över medelvärdet för åren 1961-1990, den riktvisare som forskare jämför temperaturer mot. *Sveriges Radio – vetenskapsradion*

MILJÖGIFTER I BARNKLÄDER

Allvädersplagg för barn innehåller höga halter av fluorerade miljögifter. Det visar en unik undersökning från Svenska Naturskyddsföreningen, SNF och Norges Naturvernforbund. Nu måste både politiker och producenter agera, säger Mikael Karlsson, ordförande i SNF.

De fluorerade kemikalier som hittades i höga halter är långlivade och lagras i levande organismer. De finns numera både i isbjörnar och människor och har visat sig skada fortplantning och hormonfunktioner hos däggdjur.

Gifterna kommer från de impregneringsmedel som plaggen behandlas med och som sprids med luft och via vatten.

REKORDHÖG KÄNNEDOM OM KRAV-MÄRKET

Hela 96 procent av alla konsumenter känner igen KRAV-märket. Det visar en ny rikstäckande konsumentundersökning som gjorts av undersökningsföretaget LUI. Bland de 2 000 konsumenter som tillfrågades svarade 86 procent att de köper KRAV-märkta livsmedel mer eller mindre regelbundet.

- Det är särskilt glädjande att KRAV har en så bred folklig förankring. Det är gamla och unga, storstad och landsbygd, singlar och familjer som köper KRAV-märkt mat. Inte alls bara en liten engagerad klick, som man kanske kunde tro, säger Lena Söderberg, vd för KRAV.

SEB GER FÖRMÄNLIGA LÅN TILL MILJÖBIL

Den som köper en miljöbil får den nya räntenivån 3,95 procent. Den som slår till på en SUV eller annan mindre miljövänlig bil får räntenivån 5,34 procent.

- Vi ser nu att tidpunkten är rätt att erbjuda attraktiva lösningar till kunder som vill investera i miljöförbättrande åtgärder, säger Magnus Cavalli-Björkman, chef för Retail Sverige i SEB, till Dagens Industri.

• EKOSOFIA •

Ekosofia AB är ett kunskapsföretag som verkar för hållbar utveckling.

Vi erbjuder följande tjänster:

- Omvärldsbevakning/analys
- Affärs- och marknadsutveckling
- Miljöledning • Kommunikation
- Utbildning • Projektledning
- Utredningar/förstudier
- Allmän rådgivning

För information om våra tjänster kontakta Magnus Ruberg, magnus.ruberg@ekosofia.se.

Ekosofias nyhetsbrev utkommer med 11 nr/år. Prenumerationspris: 450 kr/år exkl. moms.

Ansvarig utgivare är Bill Romanus. För mer information om nyhetsbrevet kontakta Bill Romanus, romanus@ekosofia.se.

Ekosofia AB
Johannebergsgatan 24, 3tr
412 55 Göteborg,
tel 031-708 45 50
E-post ekosofia@ekosofia.se

Besök gärna vår hemsida
www.ekosofia.se.

